



Présentation du groupe Archimed

Archimed 1993-2008

Table des matières

Carte d'identité du groupe.....	3
Données signalétiques	3
Historique	4
Les Chiffres clés.....	5
Les dirigeants.....	6
Vision et stratégie du groupe	7
Le marché de la Gestion Electronique de Documents.....	8
Elise : Gestion du courrier	8
Picturia : Gestion de photothèque.....	9
Noesys : Portails collaboratifs.....	9
Principales références en GED.....	9
Le marché des bibliothèques, musées, centres de documentation	10
Ermes : portails culturels et espaces publics.....	10
Incipio : centres de documentation, écoles et universités.....	10
Principales références.....	11
Le marché de la gestion de la formation	12
e-Cursus : Formation en ligne, présentielle, mixte et diffusion d'information	12
e-Gestion : Pilotage administratif, pédagogique et financier de la formation.....	13
e-Compétences : Evaluation des compétences et des connaissances.....	13
Principales références.....	13
Le marché de la gestion des impressions.....	14
Watchdoc : plateforme d'audit et d'optimisation des impressions	14
Principales références.....	15

Carte d'identité du groupe

Données signalétiques

Raison sociale	Archimed Group
Date de création	1993
Métier	Éditeur et intégrateur de systèmes d'information documentaire
Direction	Mongi Zidi, Eric Ruyffelaere, Olivier Walbecq, Eric Délot, Christian Serrure
Chiffre d'affaires 2007	5,5 millions d'Euros
Effectifs	70 collaborateurs
Siège à Lille	49, boulevard de Strasbourg 59042 Lille Cedex Tél. : +33(0)3 20 13 10 60 - Fax +33(0)3 20 13 10 70
Agence de Paris	5 rue Lincoln 75008 Paris Tél. : +33(0)1 45 63 56 43 - Fax +33(0)1 45 63 56 43
Agence de Lyon	45 rue Sainte Geneviève 69006 Lyon Tel : +33 (0)4.78.42.32.17 - Fax +33(0)4 78 42 32 17
Filiale MEA	Pôle El Ghazala des Technologies de la Communication PB 13 – Route de Raoued 20088 Ariana (Tunisie) Tel : +216 71.859.710 - Fax +216 71.859.711
Principales activités	Archimed est un éditeur et intégrateur de logiciels de gestion documentaire et de partage des connaissances pour la culture, l'enseignement, l'administration et les entreprises. Le groupe Archimed rassemble aujourd'hui 7 solutions employées par plus de 300 clients dont la Cité de la Musique, le groupe Intermaché, l'Unedic, le Ministère de l'Intérieur, DCNS, Total, Dell, ...
Site Web	http://www.archimed-group.com
Partenariats	 

Historique

Né en 1993, le Groupe Archimed a démarré son activité dans le secteur des bibliothèques et des musées en proposant des solutions multimédias de gestion documentaire. Archimed est à ce jour présent dans plus de 150 bibliothèques municipales et universitaires, dans la réalisation d'espaces publics numériques et de portails documentaires.

Devenu en 10 ans un éditeur reconnu sur le secteur, la société a très vite entrepris d'élargir son offre au secteur des administrations et des collectivités pour bâtir des applications qui répondent aux préoccupations actuelles, relatives à la modernisation de l'État, aux TIC et à la société de l'information (dématérialisation des procédures administratives, gestion du courrier, portail citoyen).

Dernier fer de lance, le secteur privé où Archimed propose une gamme de logiciels liés aux problématiques actuelles des entreprises en matière de gestion de l'information (GED collaborative, gestion du courrier, gestion des impressions, photothèques).

En janvier 2005, Archimed crée la filiale Doxense, chargée de commercialiser le logiciel WatchDoc, solution de gestion des impressions, via un réseau de partenaires, en France et à l'étranger.

En 2006, Archimed complète son offre entreprise à travers la création de la filiale Cap RH, afin de commercialiser Simplicite-e, un logiciel de gestion de la formation et de développement des compétences au sein d'une entreprise, d'un organisme de formation ou d'une administration.

1993	Création d'Archimed
1999	Création de l'agence de Lyon
2000	Création de la filiale Archimed Tunisie
2003	Rachat de S3R, éditeur de solutions de gestion de la formation et des compétences
2005	Création de la filiale Doxense, chargée de commercialiser la gamme de logiciels Watchdoc
2006	Création de la filiale Cap RH chargée de la commercialisation du produit Simplicite-e
2008	Création de l'agence de Paris

Les Chiffres clés

CA 2007 : 5,5 Millions €

Résultat d'exploitation 2007 : + 581K€

Effectif du groupe : 70 personnes

Ventilation du CA par type de clients

50% du CA : bibliothèques, archives, musées

30% du CA : administrations et collectivités

20% du CA : entreprises

Ventilation du CA par type de service

30% vente de licences

40% services

20% maintenance

10% vente de matériel

Effectif

10% management

45% ingénieurs et support

20% forces de ventes

15% gestion de projet et formation

10% administratif, marketing et communication

Les dirigeants



Mongi Zidi : PDG et fondateur, titulaire d'un master en Réseaux et Télécoms



Olivier Walbecq : Directeur Général et fondateur, titulaire d'un Master en Génie logiciel



Eric Ruyffelaere : Directeur Général et fondateur, titulaire d'un DEA en Infographie et d'un Master en Gestion de Projet



Eric Delot : Directeur de la division Culture et Savoir et fondateur, titulaire d'un master en Gestion de Projet



Christian Serrure : Directeur de la division GED, titulaire d'un Master en Génie Mathématique et Informatique



Vincent Lemaire : Directeur de Doxense, titulaire d'un Master en Informatique de Commerce et de Gestion



Karim Ghéribi : Directeur de Cap RH, titulaire d'un Master en Informatique



Hafedh Tlili : Directeur d'Archimed MEA, titulaire d'un Master en Informatique

Vision et stratégie du groupe

Le service public a connu pendant cette dernière décennie, une mutation considérable dans la perception de son rôle et de ses attributions. Amplifié par les décisions de l'état en matière de régionalisation, ce phénomène a conduit les différents services et notamment les collectivités locales, à reconsidérer leur approche du public en passant d'un statut d'administré à celui de citoyen. Cette nouvelle donne a eu pour conséquence, la remise en cause de la notion même de service à travers une revalorisation et une prise en compte plus nette des attentes des citoyens dans un contexte économique global.

Ainsi, bon nombre d'élus et de responsables ont été amenés à repenser leur stratégie dans cette perspective, dans le souci d'obtenir une meilleure productivité et efficacité en exigeant des NTIC de nouveaux outils capables d'accompagner cette vision. L'expérience menée par les entreprises en matière d'accès à la connaissance a été le détonateur d'une exigence de gestion efficace de l'information, tant pour faciliter l'accès à l'ensemble des sources de données pour les collaborateurs, que pour disposer d'un outil de veille capable d'aider les dirigeants à prendre des décisions pertinentes. Pour les entreprises, la problématique se situe bien dans le fait de pouvoir capitaliser et partager les savoirs et savoir-faire, souvent très volatiles.

Quant aux collectivités locales et administrations en revanche, l'enjeu se concrétise par le souci d'accroître la productivité des agents et par la volonté de faciliter l'accès à la culture, de valoriser le patrimoine d'une région, d'assurer la diffusion de l'information administrative et de renforcer l'attrait des investisseurs et industriels.

Fort de ce constat, Archimed, expert dans l'édition de logiciels de gestion documentaire, a adapté sa stratégie et son positionnement afin de mieux répondre aux attentes des entreprises et collectivités locales en matière de gestion, de centralisation, de partage et de diffusion de l'information. À cette notion de GED, les ingénieurs d'Archimed ont rapidement intégré les nouvelles technologies de l'internet et du travail collaboratif afin de formaliser les procédures d'échange autour d'un document et de favoriser ainsi le travail en équipe autour d'outils fédérateurs.

Archimed propose des solutions innovantes qui répondent aux problématiques actuelles des entreprises et des administrations : comment identifier, collecter, puis correctement organiser et diffuser la connaissance, pour qu'elle contribue à la croissance de l'entreprise et au développement d'une région ?

À sa qualité d'éditeur, Archimed ajoute une compétence d'intégration et de service lui permettant de gérer des projets d'envergure dans leur globalité : spécifications, installation de matériel et de logiciels, formation, assistance, SAV.

Le marché de la Gestion Electronique de Documents



La gestion électronique de l'information et des documents est un levier important d'amélioration de l'organisation interne et du service rendu aux clients, donc de la rentabilité de l'entreprise et de l'efficacité des institutions publiques.

Les logiciels édités par le pôle GED du groupe Archimed répondent aux principales problématiques qui touchent actuellement les entreprises, administrations et collectivités : le partage et la diffusion de documents, l'archivage, les espaces de travail communs, les annuaires partagés, les échanges entre applications et, surtout, la simplification et l'automatisation des fonctions collaboratives.

Archimed déploie pour les entreprises et l'administration trois solutions répondant de manière simple et adaptée à un besoin spécifique ou global en matière de gestion de l'information.

Elise : Gestion du courrier

Le produit « Elise » prend en charge la totalité du cycle de traitement des courriers :

- acquisition des courriers entrants aux formats papier et électronique
- distribution sécurisée
- circuit de traitement et suivi
- production des courriers sortants
- archivage et recherche
- statistiques

ELISE permet de mettre en place une nouvelle organisation du suivi du courrier et des documents, en s'appuyant sur des fonctions d'enregistrement, de gestion et de partage des informations.

ELISE harmonise la gestion du courrier dans les services et organise la diffusion de l'information entre les collaborateurs, pour suivre au plus près l'avancement des traitements et augmenter l'efficacité et la rapidité des réponses.

Picturia : Gestion de photothèque

Picturia est un produit complet de Digital Asset Management (DAM) permettant le référencement et la gestion de documents photographiques. Le produit permet

- d'améliorer la collaboration entre les services en mutualisant les bases photos
- de créer des catalogues en ligne pour la diffusion des produits
- de valoriser les fonds photos auprès des utilisateurs internes ou externes

Picturia est un logiciel professionnel qui s'adresse aux services communication des entreprises, des administrations et aux agences de communication.

Noesys : Portails collaboratifs

Noesys est un portail collaboratif de Gestion Electronique de Documents offrant un point d'entrée unique pour :

- capitaliser et retrouver rapidement l'information en classant et référençant les documents
- augmenter la productivité en organisant le travail commun sur un document, un dossier
- améliorer la qualité en normalisant les documents de l'entreprise et les processus internes
- être concurrentiel sur le marché en faisant de la veille d'information

Noesys est un outil global d'organisation de l'activité documentaire autour de processus « métier » et administratifs. A travers Noesys s'opère le cycle de vie du document, à savoir toutes les étapes qui concourent à son élaboration, sa diffusion et son archivage.

Principales références en GED

DCNS, RFO, Conseil National de la Principauté de Monaco, Ministère de la Défense (DCMAT, SGA/SMG), Ministère de l'Intérieur (DGPN, DAPN, DCPJ, STSI, SPHP, ENSOSP, DCSP, DDSP Nord), préfectures de l'Aude, de la Mayenne et de la Dordogne, Assemblée Permanente des Chambres de Métiers, Zurich Assurances Maroc, CHR de Lille, Aéroports de Paris, Agence de Contrôle des Assurances et des Mutuelles, Autorité de Régulation des Communications et des Postes, Office de l'Aviation Civile et des Aéroports (Tunisie), ville de Roissy, communauté d'agglomération Arc de Seine, Limoges Métropole, etc.

Le marché des bibliothèques, musées, centres de documentation



Le marché des bibliothèques, musées, centres de documentation et d'archives est gérée par le pôle « Culture et Savoir » du groupe Archimed. La mission du pôle est de proposer à ses clients :

- La gestion complète et unifiée des systèmes d'information multimédia
 - La gestion et la diffusion intranet et internet de l'ensemble des ressources documentaires et électroniques, locales ou distantes
-
- La mise à disposition d'une offre de service en ligne en adéquation avec la diversité des publics : étudiants, grand public, enseignants, professionnels, etc.
 - La mise en place des espaces publics pour la consultation sur place des ressources numériques

Ermes : portails culturels et espaces publics

Ermes a trois principaux objectifs :

- **Conquérir et fidéliser les publics** : Ermes a d'abord la vocation d'informer de façon pratique les publics sur les modalités d'accès au site web et au site physique. Mais bien au-delà de cela, il s'agit d'inciter les utilisateurs à s'inscrire et s'identifier sur le portail pour bénéficier de tous les services complémentaires adaptés à leurs profils. Ce processus de fidélisation est la clef de voûte des nouveaux portails culturels d'Archimed.
- **Valoriser les ressources numériques** : il s'agit bien sur d'offrir tous les outils de recherche qui permettent de découvrir ou redécouvrir les richesses culturelles. Mais là encore, Ermes va plus loin et s'adapte au public. Il capte les centres d'intérêt de l'utilisateur, suggère des références, propose des critiques et coups de cœur issus de l'analyse des professionnels.
- **Offrir une vitrine technologique et culturelle** : le portail Web est aussi le prolongement logique du site physique et dans certains cas, la réponse virtuelle à l'audace d'une architecture innovante. Le portail capitalise les expositions temporaires, met en lumière le patrimoine et les collections. C'est une véritable vitrine technologique des richesses de nos lieux culturels.

Incipio : centres de documentation, écoles et universités

Incipio a trois principaux objectifs :

- **Diffuser et valoriser les ressources documentaires** : il s'agit bien sur d'offrir tous les outils qui permettent de faciliter le travail de recherche des utilisateurs, de faire une veille thématique, de fédérer les sources d'information pour rendre la recherche la plus exhaustive possible. Le cœur d'Incipio repose sur une recherche documentaire qui supporte de nombreux formats de requête et de nombreux modes d'interrogation pour l'utilisateur.
- **Fidéliser les publics** : Incipio offre des outils en ligne qui permettent de constituer des espaces de travail personnalisés, de mémoriser des recherches et des documents, de créer des bibliographies... Par ailleurs, les documentalistes ont la possibilité de créer des pré-sélections de documents fondamentaux pour leurs utilisateurs et ce en fonction de leurs profils.
- **Offrir des outils de gestion professionnels** : Incipio s'adresse également aux professionnels pour lesquels il met à disposition de véritables chaînes de validation de contenus, des modules de suivi des demandes des utilisateurs, des outils collaboratifs, un module de veille, etc.

Principales références

Cité de la musique, Cité de l'Architecture, Communauté Urbaine de Strasbourg, Musée d'Art contemporain du Val de Marne, ESSEC, ville de Bordeaux, communautés d'agglomération du Grand Angoulême, de Sophia Antipolis, d'Annecy, ... et plus de 150 bibliothèques et musées en France et à l'étranger.

Le marché de la gestion de la formation



Cap RH, filiale à 100% du groupe Archimed, est née de la branche « Capital Humain » du groupe Archimed. Cette activité incubée a d'abord pris la forme d'une offre e-learning dès 1999. Elle s'est ensuite étendue à la gestion complète de la formation et des compétences.

Cap RH est éditeur de la suite logicielle « Simplicit-e » qui propose :

- Le pilotage de la formation professionnelle
- La formation en ligne (e-learning) et la diffusion de ressources pédagogiques
- L'évaluation des compétences et des connaissances
- La gestion des centres de formation

Simplicit-e est une suite logicielle qui regroupe trois modules : e-cursus, e-gestion et e-compétences.

e-Cursus : Formation en ligne, présentielle, mixte et diffusion d'information

Le module e-Cursus est une plate-forme de formation en ligne, de diffusion d'information, de suivi et d'aide à l'ingénierie pédagogique. Il a été étudié pour répondre aux besoins opérationnels d'amélioration de la qualité ou de la performance et de réduction des coûts dans les entreprises, collectivités et organismes de formation.

e-Cursus prend en compte l'ensemble des étapes utiles à la mise en œuvre de formations à distance, présentielles ou mixtes :

- Gestion de l'offre de formation
- Gestion des tests de validation d'acquis
- Gestion du référencement et de la capitalisation de ressources pédagogiques (supports de cours, travaux pratiques, etc.),
- Organisation et planification du tutorat distant,
- Diffusion des supports de formation en ligne,
- Suivi pédagogique (tutorat) et personnalisation de la formation,
- Communication entre les acteurs, à l'aide de moyens de communication synchrones et asynchrones.

e-Gestion : Pilotage administratif, pédagogique et financier de la formation

Le module e-Gestion a été conçu pour améliorer la qualité du recueil des besoins relatif au plan de formation et à son suivi. Véritable outil de pilotage de la formation, e-Gestion propose les fonctionnalités suivantes :

- La gestion du plan de formation
- La gestion des données de formation
- L'organisation des sessions et le suivi administratif des formations
- Le suivi budgétaire et financier de la formation
- L'édition des bilans financiers et fiscaux

L'organisation mise en place à l'aide d'e-Gestion diminue les tâches administratives du service formation et les échanges de supports entre les managers, les salariés et le service RH /Formation.

e-Compétences : Evaluation des compétences et des connaissances

Le module e-Compétences a été conçu pour répondre aux besoins opérationnels de gestion des métiers et des évaluations des collaborateurs dans l'entreprise, les collectivités, et les organismes de formation.

e-Compétences intègre les fonctions suivantes :

- Description et diffusion du référentiel de compétences par métier
- Auto-évaluation des compétences par les collaborateurs
- Validation de l'évaluation des compétences par le responsable
- Edition du rapport d'évaluation et visualisations graphiques
- Cartographie des compétences clés de l'entreprise ou d'une division

e-Compétences s'applique à tout type de personnel : salariés, intérimaires ou encore candidats au recrutement.

Principales références

Banque de France, Unedic, MAAF Assurances, cristallerie Baccarat, INRIA, Areva, Continental France, Groupe Intermaché, Norauto, Freudenberg, Unilog, Groupe Carrefour, Beiersdorf, Invivo, CNAV, Conseil Général de Loire-Atlantique, etc.

Le marché de la gestion des impressions



En 2005, une nouvelle entité voit le jour. Doxense, filiale à 100% d'Archimed, adresse le marché de la gestion des impressions en commercialisant la suite logicielle Watchdoc.

Basée à Lille, cette structure apporte à ses clients et partenaires un haut niveau d'expertise et de réactivité, données essentielles pour s'assurer de la satisfaction des utilisateurs sur un marché en profonde mutation.

A cet effet, Doxense a choisi, dès sa création, une politique de vente indirecte référençant des partenaires pour leur proximité mais surtout pour leur haute valeur ajoutée « services ».

Présents chez plus de 300 clients à ce jour, notre réseau de distribution nous donne l'occasion de multiplier rapidement les références et applications "métiers", pour faire de Watchdoc la solution leader dans ce domaine.

Doxense et son produit phare Watchdoc, sont ouverts à tous les constructeurs pour adresser le marché global de l'impression et de la copie en entreprise et répondre à la contrainte des parcs hétérogènes chez un même client.

Watchdoc : plateforme d'audit et d'optimisation des impressions

Avec l'utilisation de plus en plus répandue des impressions couleur dans les entreprises, avec des documents externes et internes de plus en plus riches, illustrés souvent par des graphiques et photographies en couleur, les coûts du poste impression augmentent de façon exponentielle.

Les directions générales et financières, face à cette lourde charge, exigent des réductions budgétaires, une meilleure qualité de services aux « clients internes ».

C'est en prenant en compte cette problématique que Doxense a conçu le logiciel de gestion des impressions Watchdoc.

Watchdoc correspond parfaitement aux attentes des entreprises en termes de rationalisation des coûts d'impression. La solution quantifie très précisément les coûts d'impression directs (toner, papier, encre) mais également les coûts indirects liés à l'indisponibilité des machines, les recours à la hotline, la productivité, la qualité, l'image de marque...

Plus qu'un simple progiciel, la solution proposée par Doxense et son réseau de partenaires et constructeurs certifiés, est : une méthode d'optimisation et de construction de l'Architecture des Systèmes d'Impression.

Watchdoc permet, en moyenne, une réduction de plus de 20% des coûts de l'impression, quelle que soit la taille de l'entreprise. Economie rime avec Comportement Ecologiquement Motivé ou chaque page économisée, non imprimée, contribuera à une meilleure planète.

Principales références

Dell, Antargaz, Dexia Bank Internationale du Luxembourg, Jacobs, Hager, Facom, Ernst & Young, British Telecom, Banque Fédérale des Banques Populaires, Antargaz, Baxter, Camiva, Mac Cann Ericksonn, etc.